

PROCESNÍ CÍLE PRO ROK 2023

1. MANAGEMENT

1.1. Navýšení plánu **tržeb o 15%** oproti roku 2022.

2. VÝROBA

2.1. Výroba

2.1.1. Minimální hodnota **efektivity** procesu na úseku **těžká lisovna 85%**

2.1.2. Minimální hodnota **efektivity** procesu na lisech **LKT 92%**

2.1.3. Minimální hodnota **efektivity** procesu na úseku **svařovna 98.5%**

2.1.4. KPI pro automatické lisy (jednotlivě) :parametr - výkonnost, **cíl 95%**

2.2. Údržba

2.2.1. Dosažení výše **prostoje** lisů z titulu poruch na údržbu **do výše 2,2%**

2.2.2. Parametr **MTTR** do hodnoty 2,5

2.2.3. Výměna **šrotového dopravníku** na lise Heilbronn H1100

3. TECHNIKA

3.1. Přejít na harmonizovanou **FMEA (v IS Helios)**

3.2. Implementace **změnového řízení v IS Helios**

3.3. Změna **Layoutu** "nové" nástrojárny (demontáž strojů, zřízení skladu...)

3.4. Vypracovat **koncept** pro výrobu **nástroje a měrky** u externích dodavatelů

3.5. Vytvořit **novou specifikaci/limity** pro výrobu a užívání **nových** lisovacích nástrojů na **S1000**

4. LIDSKÉ ZDROJE

4.1. Celková **nemocnost** max. 11%

4.2. **Nemocnost** do 8KT max. 5%

4.3. Míra **fluktuace** max. 2%

4.4. Počet **úrazů** max. 5

5. NÁKUP

5.1. Dosáhnout hodnoty **max. 3 500 ppm** v hodnocení nákupu pásky

5.2. Udržení **počtu dodavatelů** neplnících a částečně plnících požadavky EMS na úrovni roku 2022

5.3. Dosažení obrátky zásob na skladě hutního materiálu **na 30 dnů** u ocelové pásky a **40 dnů** u hliníkové pásky

6. LOGISTIKA / SKLADY

6.1. Zavedení **kapacitního plánování skladů** (finální obaly, vnitropodnikové obaly, stohovatelnost...)

6.2. Digitalizace a automatizace nabídkových sestav

6.3. Zrychlení a **digitalizace** toku materiálu (barcode) - vstup, výroba, expedice

7. KVALITA

7.1. Dosáhnout celkové úrovně **kvality dodávek** ve výši **15 ppm** (celkové externí ppm)

7.2. Dosáhnout úrovně spokojenosti zákazníků ve výši **min. 90%** (systém interního hodnocení)

7.3. Průměrné měsíční interní **ppm** nebude vyšší než **3500** (všechny provozy)

8. PRODEJ

8.1. Získat **nové zakázky pro nástrojárnu** ve výši minimálně **9%** z obrátu společnosti roku 2022 a zároveň **nové zakázky pro lisovnu** ve výši minimálně **9%** z obrátu společnosti roku 2022

8.2. Získat **nového zákazníka** do portfolia aktivních zákazníků

8.3. Postupně (do roku 2023) obrátově **nahradit SNOP** (max. 2 zákazníci)

9. EMS

9.1. Postupně vyhodnocovat **ESG** (udržitelnost) ve společnosti

Ing. Cyril Šoltys
manažer kvality a EMS

Ing. Radek Rmoutil, MBA
generální ředitel

Ve Fulneku – únor 2023